



געשריבן דורך: יצחק סאָפּטלעס פון Bottom Line Marketing Group איבערגעזעצט און באַאַרבעט דורך: ק. הענדלער

3

ס'איז דרינגענד וויכטיג! דער זייגער לויפט און שטעלט זיך נישט אָפּ...

7 אויף די ליסטע פון די מערסטע פאַרקויפטע ביכער. היינט האָט יענער פראָפּעסאָר אַן אייגענע קאָנסאַלטינג פירמע. איינע פון די טיטלען וואָס ער טראָגט איז "הויפט אינאָוועישאַן אָפּציר" און יעדע קאָמפּאַני קען נוצן אַזאַ איינעם.

אין זיין בוך ערקלערט ער וואָס ס'מינט ווען עפעס איז דרינגענד אין אַן אָרגאַניזאַציע אָדער פירמע, פאַרוואָס ס'איז אַ מעלה, וויאָזוי מען קען שאַפן דעם געפיל אַז יעדער זאָל שפירן ווי ס'איז דרינגענד צו ערלעדיגן און דערגרייכן דעם ציל און וויאָזוי מען קען אָנהאַלטן דער דראַנג אויפ'ן לענגערן טערמין. איינע פון זיינע טעאָריעס איז אַז זאַכן טוישן זיך כסדר, למשל אַז מען קומט אַרויס מיט אַ נייעם פראָדוקט אָדער מען נעמט איבער אַ נייע פירמע און די כסדר'דיגע שינויים אין די ביזנעס זענען שוין משפיע ס'זאָל אַלץ פאַרקומען נאָך ענדערונגען.

לויט זיין בליק איז די גאַנצע וועלט אַריבער אַ טראַנספּאָרמאַציע און מיר געפינען זיך אין אַ תקופה פון כסדר'דיגע ענדערונג. "צוליב דעם," שרייבט ער, "וועט דראַנג (urgency) ווערן אַ נחיצות אין יעדע סאַרט ביזנעס און אָרגאַניזאַציע. ווען מען אַרבעט נישט מיט אַ דראַנג, קען עס אָפּשוואַכן אַ פאַבריק, אַן אָפיס, און אפילו אַ גאַנצע לאַנד. אַ שטאַרקער געפיל פון דראַנג קען העלפן דערגרייכן בעסערע רעזולטאַטן, עס איז משפיע מען זאָל אַנקומען צו העכערע ציפערן און מער שלימות'דיגע פראָדוקטן, ווי אויך אַ גאַנצער וועג פון לעבן וואָס איז מער געוואונטשן.

"דאָס אַלץ הייבט זיך אָן מיט אַ שטאַרקן געפיל פון דראַנג צווישן גענוג אַ גרויסע גרופע פון מענטשן. אויב דו קענסט דאָס ערלעדיגן, האָסטו שוין אַן הצלחה'דיגע התחלה. אויב דו הייבסט אַזוי אָן אַ קאַמפּיין, אָדער סיי וועלכע שריט אין דיין ביזנעס, וועט עס דיר ברענגען זייער גוטע תוצאות. די רעזולטאַטן וועלן זיין ווי דו ווילסט און ווי די וועלט דאַרף."

זאַל, אָפרעדן מיט'ן קעיטערער, רעזערווירן דעם אָוונט, און דו ווילסט אַז די מענטשן וועמען דו פלאַנסט צו באַעהרן זאָלן אויך וויסן אַרומצוריינגלען דעם טאָג אויף זייער קאַלענדער. דער דאָטום גיט דיר אויך אַ ציל, אַ טרייב-קראַפט צו ערפילן דעם תפקיד.

אין יעדע ביזנעס איז באַשטימט אַ פינאַנציעלער קאַלענדער, ווען מען שליסט די ביכער פון אַן אַקאָונטינג יאָר. דער דאָטום איז באַשטימט כדי יעדער זאָל וויסן ווען מען דאַרף ענדיגן מיט אַלע חשבונות. אַזוי אויך געבן אַסאַך פירמעס מאַגאַטליכע באַנוסעס פאַר זייערע סעילסלייט. פאַרוואָס? כדי ווען עס דערנענטערט זיך סוף חודש, זאָלן די סעילסלייט באַקומען דעם טרייב-קראַפט אַריינצושטופן נאָך אַ טעלעפּאָן קאָל, נאָך אַ פראוואו צו מאַכן אַ סעיל.

אַפּאַר יאָר צוריק האָט אַ פראָפּעסאָר פון האַרוואָרד, געשריבן אַ ביכל איבער אַזאַ טעמע, וואָס עס טוט צום מענטש דער געפיל פון 'עפעס וואָס איז דרינגענד'. ביז אַ חודש צייט פון ווען דער בוך איז ערשינען אין די געשעפטן, איז עס געוואָרן די נומער

גורם מען זאָל שוויצן און דאָקטוירים האַלטן אַז ס'איז גוט און געזונט פאַר'ן קערפער, אַזוי אויך איז גוט פאַר דיין ביזנעס אָדער אָרגאַניזאַציע דאָס שוויצן וואָס קומט מיט'ן געדאַנק אַז מען מוז אַנקומען מיט די אַרבעט ביז צו אַ געוויסן טערמין. עס וועט העלפן אַז דיין פירמע זאָל בלייבן אין אַ גוטן, געזונטן מצב.

ווער עס אַרבעט אינעם פעלד פון אַדווערטייזמענט אָדער פאַנדרעיזינג קאַמפּינס און ענליכס ווייסט וואָס ס'מינט שוויצן צו דערגרייכן דעם דעדליין. אויך אַנדערע סאַרט ביזנעס האָבן דעדליינס און עס ווענדט זיך אין דיר אויב אַרבעטן מיט אַ דעדליין איז אַ גוטע זאָך אָדער סתם אַן עול אויפ'ן קאַפּ. מיין אייגענע ערפאַרונג דורכאויס די יאָרן האָט מיר געוויזן אַז זאַכן הייבן זיך אָן צו רירן נאָר ווען עס איז פאַרהאַן אַ באַשטימטער דעדליין און יעדער ווייסט אַז מען זיך נעמען פעסט צו די עבודה אַלעס זאָל ווערן פיקס און פערטיג ביז דעמאָלט.

ווען אַן אָרגאַניזאַציע פלאַנט אַ דינער, מוז מען די ערשטע זאָך באַשטימען אַ דאָטום. מען דאַרף וויסן אויך ווען אַרויסצונעמען אַ

איך בין זיכער אַז דו האָסט שוין מער ווי איין מאָל געזאָגט אַז דו אַרבעטסט נישט גוט אונטער פרעשור. ס'איז אמת אַז ס'איז בעסער אויסצומיידן מען זאָל אַרבעטן אונטער אַ דרוק, אָבער אַ פרעשור וואָס קומט פון אַמביציע אָדער ווען עפעס איז דרינגענד, קען יאָ זיין אַ פּאָזיטיווער טרייב קראַפט פאַר דיין ביזנעס.

ווען איך קוק אויפ'ן זייגער בשעת'ן ענדיגן אַן אויפגאַבע וואָס מוז ווערן גרייט צו אַ באַשטימטע צייט און די שווייס רינט אַראָפּ פון מיין שטערן, ווייס איך אַז דאָס האָט נישט קיין שום שייכות מיט די טעמפעראַטור אינעם צימער, אָדער ווייל ס'איז אַ הייסער וועטער אינדרויסן.

דער דרוק פון דערגרייכן נאָך אַ וועכנטליכן ציל, אַריינצוגעבן מיין אַרטיקל פאַר דעם קאָלום באַצייטנס, איז גורם איך זאָל שוויצן. איך ווייס אַז אַ גאַנצער שטאַב פון שרייבערס, רעדאַקטאָרן, מגיחים, און דער גראַפיקער וואָרטן אַלע אויף מיר, און נאָך אַנדערע ווי מיר אין די זעלבע פּאָזיציע, אַריינצוגעבן די אַרבעט באַצייטנס. און פונקט ווי איבונגען, ווי למשל לויפן אויף אַ טרעדמיל, איז

די אונטערשטע שורה:

זע אַז דו זאַלסט זיך יאָגן אַנצוקומען אין די באַשטימטע צייט. היט זיך אָבער אַז דער דעדליין זאָל דיר נישט דערלייגן