



נייעס פון דער פינאנציעלער וועלט



געשריבן דורך: יצחק סאפטלעס פון Bottom Line Marketing Group
איבערגעזעצט און באארבעט דורך: ק. הענדלער

פון דיין קאמוניקאציע. דו דארפסט וויסן וואָס דו ווילסט יענעם לאָזן וויסן נאָך איידער דו שיקסט עס אַרויס פאַר יענעם. דו דארפסט זיך אויך קענען פאַרשטעלן וואָס עס וועלן זיין יענעם'ס געפילן ווען ער וועט באַקומען דיין מעסעדזש. גיב איבער דיין מעסעדזש מיט אַ טיפע איבערצייגונג דערין. טייל מיט וואָס עס זענען דיין העכערע צילן, לאָז וויסן וואָס דו ערוואַרטסט אַז יענער זאָל טון, און באַשטעטיג צום סוף אַז יענער פאַרשטייט עס טאַקע. בלייב מיט אַן אָפּנקייט. וויבאַלד אַ גוטע קאָמוניקאַציע אַרבעט ביידע וועגן, דאַרפסטו זיין גרייט צו הערן יענעם'ס מיינונג. שעץ יענעם'ס קריטיק און נוצ עס צו פאַרבעסערן דיין ביזנעס. שאַרף אויס דיין פאַרשטאַנד פון אַ צווייטן'ס אופן פון טראַכטן. פראָשהייזער האָט נאָך באַהאַנדלט די זעקס פונקטן אויבערפלעכליך, אָבער לאַמיר דאָ אַריינגיין אַביסל טיפּער. טייל פון זיינע באַמערקונגען זענען גאַנץ פשוט, אָבער אפילו פראָפּעסיאָנעלן ווי מוזיקאַנטן אָדער זינגער מוזן כסדר מאַכן איבונגען כדי צו קענען ווייטער שטייגן אין זייער פאַך.

אויב דו לאָזט איבער אַ וואָסמעיל, זאָלסטו רעדן קלאָר און דייטלעך. לאָז איבער אַלע דייןע קאָנטאַקט אינפאָרמאַציע. זאָג קלאָר דיין פולער נאָמען, טעלעפאָן נומער, און בערך די צייט ווען דו האָסט גערופן. לאָז זיי וויסן אויב דו ערוואַרטסט אַז זיי זאָלן דיך צוריקרופן אָדער אַז דו וועסט נאָכאַמאָל פרובירן. אויב דו לאָזט אַ מעסעדזש אויף אַ סעלפּאָ, זאָגט איבער דיין קאָנטאַקט אינפאָרמאַציע צוויי מאָל ווייל די אַרומיגע קולות קענען מאַכן דייןע ווערטער אומקלאָר.

ווען דו שיקסט אַן אימעיל, וואַרט צו אַ מינוט פאַר דו דריקסט 'סענד'. זיי קודם מגיה וואָס דו האָסט געשריבן. לייען עס איבער איינס-צוויי מאָל און שטעל זיך אין פלאַץ פון דעם וואָס וועט באַקומען דיין אימעיל. וועלן זיי פאַרשטיין וואָס דו האָסט געמיינט? פאַרמייד דאָס אַהין-און-צוריק פון אימעילס צו ערקלערן וואָס דו האָסט באמת געוואָלט לכתחילה אַרויסברענגען און פאַרברענג נישט די צייט אויסצוקלאָרן מיספאַרשטענדענישן. נאָך אַ זאָך, נוצ נישט קיין ראשי תיבות. נישט יעדער ווייסט אַז צ.ב. איז 'צום ביישפּיל' און נישט 'צום באַפעל'...

גרויסע פירמעס מוזן זיין גוט באַהאַונט מיט אַלע זעקס עיקרים פון מענעדזשמענט וועלכע זענען: אָנפירן, פלאַנען, אַרגאַניזירן, אויפנעמען שטאַב, קאָנטראָלירן, און קאָמוניקאַציע. אַלע זעקס זענען וויכטיג, אָבער פראָשהייזער זאָגט אַז קלאָרע קאָמוניקאַציע איז ווי די גאַלדענע קייט וואָס בינדט אַלעס צוזאַמען.



"טראַכט אַ מינוט... וויאָזוי פירן זיי טאַקע אַן און וויאָזוי מוטיגן זיי די מענטשן? דורך קלאָרע קאָמוניקאַציע. וויאָזוי קענען די בעסטע אַרגאַניזאַציעס איינפירן דיסציפלין, פאַראַנטוואָרטליכקייט, און אַ סטראַטעגישע צוזאַמענאַרבעט? דורך קלאָרע קאָמוניקאַציע. וויאָזוי קענען מאַרקעט פירערס פאַרקויפן זייערע פראָדוקטן און סערוויסעס? מיט געלונגענע רעקלאַמעס און מאַרקעטינג, אין אַנדערע ווערטער, קלאָרע קאָמוניקאַציע." פראָשהייזער טיילט מיט פראַקטישע עצות: מאַך קלאָר פון אָנפאַנג וואָס ס'איז דער ציל

דער סוד פון גוטע פירער

אַ פירער פירט מענטשן. וויאָזוי מוטיגט ער די מענטשן? וויאָזוי מאַכט ער אַז זיי זאָלן ווערן באַגייסטערט? וויאָזוי שטעלן זיך די גרויסע נאָן-פראָפּיטס אַוועק מיט אַ בילד אַז זיי דינען ווערדפולע צוועקן? און וויאָזוי שטופן אַנדערע קאָמפּאַניס זייערע פראָדוקטן און סערוויסעס אינעם היינטיגן מאַרקעט וואָס איז פול מיט קאָנקורענץ?

ווען איך הער מיין קאָמפּיוטער קלינגען אַז אַ נייע אימעיל איז אַריינגעקומען, קוק איך שנעל צו זען ווער עס שיקט מיר עפּעס. אפשר איז עס אַ וויכטיגער קליענט מיט קריטישע אינפאָרמאַציע? ס'קען זיין אַז אַ נייער קליענט וויל זיך נאָכפרעגן וועגן מיינע סערוויסעס. אַמאָל אָבער, ווער איך אַנטוישט. איך עפן דעם אימעיל און ס'איז למשל אַן אויטאָמאַטישער ענטפער וואָס זאָגט מיר אַז אַן אימעיל איז נישט אַדורך צוליב אַ נישט ריכטיגע אימעיל אַדרעס. אויב עס איז מיין טעות, קען איך עס גרינג פאַררעכטן. אָבער וואָס איז אויב יענער האָט מיר נישט ריכטיג איבערגעגעבן זיין אַדרעס? צומאָל קען זיין זייער שווער צו באַקומען זיין ריכטיגע קאָנטאַקט אינפאָרמאַציע, בפרט אויב איך האָב נישט געהאַט מיט יענעם אַ דירעקטע פאַרבינדונג. לי פראָשהייזער, דער פרעזידענט און ס.אי. אָו. פון מעפ קאָנסאַלטינג האָט געשריבן אינאיינעם מיט נאָך אַ שרייבער אַ בוך אין וועלכן ער זאָגט אַז די אָנפירער פון אַמעריקע'ס

די אונטערשטע שורה:

ס'איז קלאָר אַז דיין קאָמוניקאַציע מוז זיין קלאָר, כדי דיין מעסעדזש זאָל קלאָר אַדורכקומען