



דער אונטערנעמונג איז געווען אַ הערליכער בוך "בויען וועלטן", פון 192 בלעטער, וואָס איז אויסגעטיילט געוואָרן פֿאַר 2,000 אָנוועזנדע. עס האָט ענטהאַלטן זעקס קאַפיטלעך פון דעם מוסד'ס היסטאָריע, אַ מייסטערהאַפטיגע געשריבענע שטיקל ערקלערנדיג די מוסד'ס ציל, אויג-פֿאַרכאַפנדע בילדער, און אַ ספּעציעלער חלק געווידמעט צו אַנערקענען די ברייטהאַרציגקייט פון דעם מוסד'ס שטיצערס.

זעלבסטפֿאַרשטענדליך אַז איידער מען האָט זיך אונטערגענומען אַזאַ גראַנדיעזן פּראָיעקט אַרויסצוגעבן אַזאַ טייערן בוך האָט מען געדאַרפט פֿאַרזיכטיג מעסטן און וועגן צי ס'איז טאַקע יצא הפסדו בשכרו. ס'איז איין פּראָגע מיט וואָס יעדע אַרגאַניזאַציע דאַרף זיך ספּראַווען פֿאַר מען גיט אויס אַזעלכע געלטער. (כאַטש איך מוז צולייגן אַז רוב מאָל וועט אַ גוטהאַרציגער נדבן אויסצאָלן די קאַסטן – ווי מיר האָבן געהאַט אין דעם פּאַל).

ווען אַן אַרגאַניזאַציע ערצייגט לייען-מאַטריאַל וואָס ברענגט אַרויס אירע צילן, געברויכן, און עררייכונגען, גיט עס די געלעגנהייט אַז מענטשן זאָלן אַנטיילנעמען אין די אַרגאַניזאַציע'ס אונטערנעמונגען און זיי שטיצן בנדיבות לב.

ס'איז דאָ נאָך אַ מעלה מיט דעם, אַז ווען מען איז געצוואונגען אַרויסצוברענגען אויף פּאַפּיר די אייגענע שטאַרקייטן, הייבט עס די אַרגאַניזאַציע'ס זעלבסט-שעצונג. עס מוטיגט די אַנפירערס, די וואָלונטירן, און די געטרייע שטאַב מיטגלידער אַז וואָס זיי טוען איז טאַקע וויכטיג; עס ברענגט פּאַזיטיווע געפילן פון חיזוק, אַחדות, און מאַטיוואַציע; עס גיט פֿאַר די גאַנצע אַרגאַניזאַציע שטויס-קראַפט ווייטער צו אַרבעטן.



בויען וועלטן מיט ווערטער

זייערע אויפטואונגען. לעצטנס האָט "באַטאַם" ליין מאַרקעטינג גרופּ" געהאַט די פריווילעגיע צו אַרבעטן האַנט אין האַנט מיט אַ מוסד אַרויסצוגעבן אַ קונטרס לכבוד דעם חנוכת הבית פון זייער פּראַכטפולן, נייעם 31 מיליאָן דאָלערדיגן בנין. די תוצאה פון

דאָס לעבן גיט אונז פיל געלעגנהייטן צו בויען; בויען אונזערע היימען, אונזערע קאַריערעס, אונזערע משפחות, און אוודאי זיך זעלבסט. אַרגאַניזאַציעס, פונקט ווי מענטשן, קענען זיך אויך אויפבויען. ס'איז וויכטיג אַז אַרגאַניזאַציעס זאָלן ווייזן פֿאַר זייערע שטיצערס וויאָזוי זיי וואַקסן און בליען.

ווי גוט וואָלט געווען ווען עלטערן וואָלטן פון צייט צו צייט געקומען באַזוכן אין די מוסדות וואו זייערע קינדער לערנען, מיטצוהאַלטן ערשטהאַנטיג די געטריישאַפט און איבערגעגעבנקייט פון די מחנכים. פֿאַר מערסטנס פון אונז איז דאָס נישט מעגליך צוליב אונזערע פּערזענליכע און געשעפטליכע פּאַראַנט-וואָרטליכקייטן. די אַדמי-ניסטראַציע ווייסט דאָס; און דאָס איז טאַקע איינע פון די סיבות פֿאַרוואָס זיי זענען משקיע צייט, כוחות, און אפילו געלט מפרסם צו זיין

די אונטערשטע שורה:
זע אַז דיין אַרגאַניזאַציע זאָל פֿאַרעפנטליכן אירע פעולות;
זיי שטאַלץ מיט אירע דערגרייכונגען.
זיי מודיע פֿאַר'ן ציבור וואָס דו האַסט אויפגעטאָן ביז יעצט און וואָס דו פּלאַנסט צו דערגרייכן אין דער צוקונפט.